



اطلاع‌رسانی

# اخبار نساجی جهان

## ✓ نمایشگاه Intertextile Apparel ۲۰۲۳ شانگهای



برندهای شناخته شده جهانی برای شرکت در نمایشگاه بهاره اینترتکستایل شانگهای ۲۰۲۳ حضور خود را قطعی کرده‌اند. پیش‌بینی می‌شود این نمایشگاه در فضایی به مساحت ۱۶۰۰۰ متر مربع نزدیک به ۲۵۰۰ غرفه گذار داشته باشد. زمان و مکان برگزاری نمایشگاه از تاریخ ۸ تا ۱۰ مارس ۲۰۲۳ (۱۷ تا ۱۹ اسفند ۱۴۰۱) و در مرکز نمایشگاهی و همایش‌های شانگهای خواهد بود.

ویلمت شیبا، معاون مدیر شرکت نمایشگاهی مسه فرانکفورت در یک بیانیه مطبوعاتی گفت: چندین شاخص کلیدی نشان از بهبود بازار و بازگشت آن به حالت اولیه دارد. مشارکت و اعلام حضور زود هنگام بعضی از مهم‌ترین شرکت‌های بین‌المللی صنایع نساجی یکی از نشانه‌های مثبت دیگر است. انتظار ما این است که این نمایشگاه به عنوان یک پلتفرم مهم برای نمایش نوآوری‌های جدید به بهبود بیشتر بازار کمک کند.

هر روز تعداد بیشتری از غرفه‌گذاران از جمله Alumo AG, Asahi Kasei, Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS, Concordia Textiles NV و غیره حضور خود را در نمایشگاه قطعی می‌کنند.

کمپانی سوئیسی آلومو در این نمایشگاه پارچه پنبه‌ای تهیه شده از الیاف استیپل فوق‌بلند را که دارای منابع تجدیدپذیر است و در تولید پیراهن‌های با کیفیت کاربرد دارد، به نمایش می‌گذارد. این کمپانی به دلیل به کارگیری راهکارهای پایدار در فرایندهای تولیدی به خود افتخار می‌کند و تامین‌کنندگان آن نیز از لیست ZDHC MRS L (لیست مواد شیمیایی ممنوعه برای استفاده در کارخانجات تولید مواد اولیه نساجی، چرم، لاستیک، فوم، چسب و بخش‌های تزئیناتی مورد استفاده در منسوجات، پوشاک و کفش) پیروی می‌کنند و دارای تاییدیه OEKO-TEX STeP می‌باشند.

بازدیدکنندگان می‌توانند از غرفه کمپانی ژاپنی آساهی کاسای نیز در این نمایشگاه بازدید نمایند. این کمپانی الیاف سلولزی احیا شده خود با نام Bemberg را در نمایشگاه عرضه می‌کند. این الیاف از لینت دانه پنبه تهیه می‌شوند و یکی از محصولات جانبی تولید روغن دانه پنبه به شمار می‌آیند. آنها دوستدار محیط زیست، قابل بازیافت، زیست تجزیه

پذیر و قابل تبدیل به کمپوست می‌باشند.

کمپانی ترکیه‌ای بوسا پارچه‌های دنیم باکیفیت خود را در نمایشگاه به معرض نمایش خواهد گذاشت. پارچه‌های این کمپانی معمولاً از پنبه به دست آمده از گروه Better Cotton Initiative تهیه می‌شوند و برای رنگرزی آنها نیز فرایند SaveBlue که مصرف آب آن ۸۷/۵ درصد کمتر از فرایندهای متداول است، به کار گرفته می‌شود.

کمپانی بلژیکی کونکوردیا تکستایلز محصولاتی را در زمینه لباس کار، مد و کالای خواب به نمایش خواهد گذاشت. این محصولات مطابق با استانداردهای OEAKO-TEX STANDARD ۱۰۰ و REACH بوده و با ISO ۹۰۰۱ و ISO ۱۴۰۰۱ نیز سازگاری دارند.

کمپانی هنگ‌کنگی اسکویل در زمینه تولید اکسسوری، نخ، پارچه و پوشاک تکمیل شده برای استفاده در لباس‌های مردانه و منسوجات خانگی فعالیت می‌کند. فعالیت‌های زیست‌سازگار کمپانی شامل استفاده از بسته‌بندی‌های پایدارتر، توسعه گونه‌های سب‌تر دانه پنبه و یک کارخانه پیشرو تولید پایدار در شهر گویلین (یک شهر مرکزی در شمال شرقی منطقه خودمختار گوانگشی ژوانگ در چین) می‌باشد.

شعبه کمپانی ایتالیایی فرامیس ایتالیا در هنگ‌کنگ که در زمینه فناوری‌های باندینگ حرارتی تخصص دارد و دارای فناوری‌های متنوعی در زمینه باندینگ است، تعدادی از محصولات خود را در نمایشگاه عرضه خواهد کرد که مهم‌ترین آن RIO، فیلم و نوار بر پایه آب و فاقد حلال می‌باشد.



الملل چین (CCPIT) و مرکز اطلاعات نساجی چین می باشد. همان طور که پیداست هفت ماهه نخست سال جاری برای صنعت نساجی آسیا بسیار پربار بوده است. صادرات منسوجات و پوشاک چین از ژانویه تا ژوئیه در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۱۶/۴ درصد افزایش یافته و از ۱۶۰/۹ میلیارد دلار به ۱۸۷/۴ میلیارد دلار رسیده است. رشد صادرات در چین هم زمان با رشد صادرات منسوجات و پوشاک در چند کشور دیگر عضو RCEP (مشارکت اقتصادی جامع منطقه ای) شامل ژاپن و کره جنوبی بوده است

در این نمایشگاه بازدیدکنندگان نیز می توانند از خدمات آنلاین مربوط به کسب و کارها بهره مند شوند که شامل Connect PLUS و One-to-One VIP می شود. از آن جایی که هم زمان با نمایشگاه پوشاک نمایشگاه های منسوجات خانگی، نخ، مد، پوشاک و اکسسوری و منسوجات کشباف نیز برگزار می شود، می توان کل زنجیره ارزش نساجی را یک جا و زیر یک سقف در اختیار داشت که یک پلتفرم گسترده برای ایجاد شبکه های کسب و کار می باشد. مسولیت برگزاری این نمایشگاه بر عهده شرکت نمایشگاهی مسه فرانکفورت، شورای فرعی صنایع نساجی، شورای ارتقای تجارت بین

## نمایش ماشین آلات نساجی کمپانی گروز بکرت در نمایشگاه ITME ۲۰۲۲ هند

در بخش ماشین آلات بافندگی تاری پودی جدیدترین نسل از دستگاه های کشش و گره زنی گروز بکرت یعنی WarpMasterPlus و KnotMaster را داشت. وجه تمایز آن ها انعطاف پذیری و سهولت در انجام عملیات است.

در بخش مربوط به بی بافت ها محصولاتی نظیر HyTec P jet strip برای فرایند اسپان لیث و همچنین سوزن نمذنی GEBECON، سوزن dur (بادوام)، سوزن نمذنی EcoStar و سوزن های سفارشی گروز بکرت ارائه شد.

ویژگی نوار HyTec سختی بیشتر و راحت تر شدن استفاده از آن است. سطح سوزن نمذنی GEBECON بهبود یافته و همچنین میزان خم شدگی تا شکستن آن بهینه شده است.

در بخش کاردینگ سیم سیلندر ارتقا یافته با شکل خاص و انحصاری دندان آن ارائه شد که تاثیر مثبتی در تعمیر و نگهداری این قسمت دارد. محصول جدید برای کارخانجات ریسندگی پنبه و تولید نخ با کیفیت مناسب است.

بازدیدکنندگان همچنین توانستند از سری جدید InLine card clothing برای استفاده در منسوجات بی بافت نیز بازدید کنند.

در بخش ماشین آلات دوخت تمرکز اصلی بر روی منسوجات فنی و به ویژه صندلی خودرو بود.

راه حال تقاضای بالا برای دوخت صندلی خودرو سوزن SAN ۵،۲ گروز بکرت است. هندسه خاص این سوزن باعث استحکام آن می شود.

وجود شیار دوتایی در یک نقطه باعث می شود هدایت نخ بهتر انجام شود و در نهایت الگوی دوخت یکنواخت تری را به ویژه در فرایندهای دوخت چندطرفه داشته باشیم.

وجود شیار در هر دو طرف سوزن مانع از جافتادن بخیه ها شده و فرایند تشکیل حلقه را بهینه می کند.

وجود پوشش نیتريد تیتانیوم در سوزن های دوخت GEBEDUR باعث افزایش مقاومت سایشی سوزن می شود.

تهیه و تنظیم: شبنم السادات امامی



کمپانی آلمانی گروز بکرت-تولیدکننده ماشین آلات جدیدترین ماشین آلات نساجی نوآورانه خود را در نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی (ITME) هند به نمایش گذاشت.

این نمایشگاه از تاریخ ۸ تا ۱۳ (۱۷ تا ۲۲ آذر ۱۴۰۱) دسامبر در شهر نویدا، هند برگزار شد. گروز بکرت در سالن ۱۴ غرفه A۴B۳ اکسپو مارت هند به بازدیدکنندگان خوشامد گفت.

در بخش محصولات کشباف نمایشگاه چند محصول جدید به نمایش گذاشته شد.

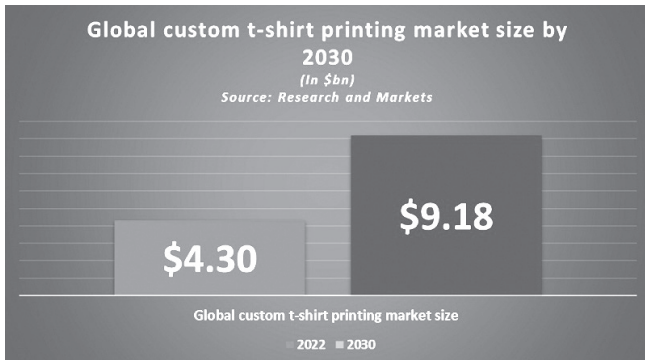
در میان این محصولات سوزن الیاف استیپل SAN SF و سینکر الیاف استیپل SNK SF که به طور خاص برای استفاده در ماشین آلات بافندگی حلقوی بزرگ طراحی شده اند، به چشم می خورد.

در این بخش همچنین سوزن SANTT برای استفاده در بخش منسوجات فنی بر روی ماشین آلات تخت باف و همچنین ماشین آلات تخت باف که دارای گیج هایی با قطر متفاوت هستند، ارائه شد.

گروز بکرت در نمایشگاه ITME هند شایستگی خود را به عنوان یک تامین کننده سسیتیم در بخش ماشین آلات حلقوی تاری به نمایش گذاشت.

سوزن ها و اجزای سیستم گروز بکرت در ماشین آلات حلقوی تاری کاملا و به طور دقیق با یکدیگر هماهنگ بوده که باعث می شود یک فرایند حلقوی تاری یکنواخت و بدون نقص داشته باشیم.

## ✓ رشد بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی تا سال ۲۰۳۰



علاوه بر آن در دسترس بودن تی‌شرت‌های سفارشی ترندی، مد روز، خوش استایل و منحصر به فرد که نشان دهنده شخصیت فردی است که آن را به تن کرده نیز می‌تواند از عوامل تاثیرگذار بر رشد فروش تی‌شرت‌های سفارشی باشد.

در ضمن قیمت اقتصادی تی‌شرت‌ها به ویژه در میان اقتصادهای نوظهور باعث سرعت بخشیدن به رشد فروش آن‌ها در بازار شده است.

علاوه بر آن استفاده از تی‌شرت‌های سفارشی برای افزایش آگاهی رسانی اجتماعی، رساندن یک پیام مشخص به دیگران و حمایت از یک موضوع نیز در حال گسترش است.

مشتریان در بخش‌های صنعتی مختلف نظیر هتلداری، لجستیک، ساخت و ساز و پزشکی نیز از تی‌شرت‌های دارای چاپ سفارشی برای پرسنل خود به عنوان ابزاری برای بازاریابی استفاده می‌کنند.

رشد تاثیر بلاگرها، استراتژی‌های تبلیغاتی و بهبود استاندارد زندگی بر روی تقاضا برای تی‌شرت‌های سفارشی در بازار تاثیرگذار است.

### نکاتی در مورد بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی

از نقطه نظر روش‌های چاپ بر روی تی‌شرت پیش‌بینی می‌شود روش چاپ اسکرین بیش از ۵۲/۱ درصد سهم بازار را در سال ۲۰۲۲ از آن خود کند

بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی در آمریکا بیش از ۷۸/۹ درصد سهم آمریکای شمالی را به خود اختصاص خواهد داد.

از نقطه نظر طراحی پیش‌بینی می‌شود بخش آثار هنری از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ دارای نرخ رشد ترکیبی سالانه ۱۲/۵ درصد باشد.

پیش‌بینی می‌شود هند در بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی در آسیای جنوبی پیشرو باشد و فروش آن از سال ۲۰۲۲ به بعد دارای ۱۶/۶ درصد نرخ رشد ترکیبی سالانه باشد.

پیش‌بینی می‌شود فروش در بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی در ژاپن در دوره مورد پیش‌بینی دارای بیش از ۱۵/۰ درصد نرخ رشد ترکیبی سالانه باشد.

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رئوف

بر اساس پیش‌بینی Research and Markets بازار جهانی چاپ سفارشی بر روی تی‌شرت‌ها با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۹/۹ درصد از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ به ۹/۱۸ میلیارد دلار خواهد رسید.

مهم‌ترین عامل افزایش تقاضا برای تی‌شرت‌های سفارشی در جهان افزایش علاقه به لباس‌های سفارشی، منحصر به فرد و مد روز و همچنین افزایش درآمد قابل تصرف در میان جمعیت جوان است.

تی‌شرت‌های سفارشی بیشتر از همه در میان جوانان طرفدار دارند چون این امکان را به آنها می‌دهد تا تی‌شرتی را بپوشند که متناسب با استایل، شخصیت و علاقه‌مندی آن‌هاست.

با افزایش گرایش‌های ورزشی در میان افراد، لباس‌های مخصوص باشگاه مد روز و لباس‌های ورزشی سفارشی نیز روز به روز از محبوبیت بیشتری برخوردار می‌شود.

تیم‌ها و کلاب‌های ورزشی در تقریباً تمامی رشته‌ها شروع به استفاده از تی‌شرت‌ها و پیراهن‌های ورزشی با طراحی سفارشی و لوگوی آن تیم کرده‌اند.

امروزه هر کلاب ورزشی با دنبال کردن ترندها سعی دارد ظاهری منحصر به فرد را برای بازیکنان خود ایجاد کند تا تیم هر چه بیشتر به چشم بیاید. فعالیت‌های ورزشی در کشورهای مختلف مانند آلمان، چین و هند به دلیل افزایش سرمایه‌گذاری‌های دولت در این زمینه شاهد رشد چشمگیری بوده است.

در نتیجه انتظار می‌رود در سال‌های آتی تقاضا برای تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی نیز افزایش پیدا کند.

برای چاپ سفارشی بر روی تی‌شرت‌ها از روش‌های مختلفی استفاده می‌شود از جمله چاپ اسکرین، چاپ دیجیتال و چاپ پلات.

در روش چاپ اسکرین از شابلون از پیش طراحی شده برای چاپ بر روی لباس استفاده می‌شود. این روش یکی از رایج‌ترین روش‌هاست.

علاوه بر آن این روش نیازمند نیروی کار زیاد است. روش چاپ اسکرین به دلیل دسترسی به نیروی کار ارزان در منطقه آسیا پسفیک بسیار مورد استفاده می‌باشد.

تی‌شرت‌های سفارشی از محبوبیت فوق‌العاده‌ای در میان نسل جوان تر برخوردار شده‌اند.

ترند شدن تی‌شرت‌های گرافیکی و از پیش چاپ شده که بر روی آن‌ها شعارهای خاص یا لوگوی فیلم‌ها به چشم می‌خورد باعث شده تا فروش این تی‌شرت‌ها در بازار روز به روز بیشتر شود.

محبوبیت این تی‌شرت‌ها در میان جوانان تا حد زیادی به دلیل در دسترس بودن طیف گسترده‌ای از رنگ، طرح، نوشته یا تصویر چاپ شده بر روی تی‌شرت‌هاست.

در نتیجه فروش تی‌شرت‌های گرافیکی و از پیش چاپ شده به سرعت در حال افزایش است.



## کاهش ۸۰ درصدی رها شدن میکروالیاف در محیط با استفاده از دترجنت جدید

مشتریان در بیش از ۲۵ کشور مختلف از جمله اسپانیا، آلمان و بیشتر کشورهای اروپایی می‌توانند این دترجنت را از فروشگاه‌های زارا هوم و به صورت آنلاین خریداری کنند. به گفته کمپانی در هفته‌های آتی محصول جدید در بازارها و خرده فروشی‌های جدید نیز عرضه خواهد شد.

سورین هیلدبرانت، معاون ارشد، HomeCare I&I and Industrial Formulators Europe می‌گوید: کمپانی ایندیتکس همواره پاسخگوی نیاز رو به رشد مشتریان ما برای راهکارهای خلاقانه و پایدار بوده است. آنها با تولید دترجنت جدید به حرکت صنایع نساجی در مسیر پایداری تر شدن کمک کرده‌اند، مصرف کنندگان نیز می‌توانند با استفاده از محصول جدید اثرات زیست محیطی خود را کم کنند. کمپانی ایندیتکس در ماه اوت ۲۰۲۲ مبلغ ۳۰ میلیون دلار بر روی نساجی گردشی Circ سرمایه گذاری کرده است. فناوری جدید با تجزیه ضایعات نساجی و تبدیل آنها به مواد اولیه خام تشکیل دهنده، مواد اولیه جدید خلق می‌کند.

همکاری کلید غلبه بر چالش‌های موجود در صنعت نساجی است. تلاش ما این است تا با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید و نوآورانه خلاقیت و اثربخشی خود را بیشتر کنیم. همکاری با کمپانی BASF در این پروژه مثال خوبی از این رویکرد می‌باشد و نشان دهنده اثربخشی همکاری متقابل بین صنایع است که یک گام هم فراتر رفته و به نحوی طراحی شده که فناوری آن برای سایر تولیدکنندگان نیز قابل به کارگیری باشد.

این نوآوری که محصول مشترک ایندیتکس، BASF و کمپانی I&I Solutions Europe در اسپانی و آلمان می‌باشد، بسته به نوع پارچه و شرایط شستشو می‌تواند باعث کاهش جدا شدن میکروالیاف از منسوجات شود. چند سازمان دیگر نیز نتایج این یافته‌ها را مورد بررسی قرار داده اند برای مثال کاربران نهایی می‌توانند با کاهش دمای شستشو از ۴۰ به ۲۰ °C مصرف انرژی را کاهش دهند که خود باعث کاهش ردپای کربن، افزایش پایداری رنگ لباس و افزایش طول عمر ماده اولیه می‌شود.



زاراهوم زیرمجموعه کمپانی ایندیتکس دترجنت جدیدی را تولید کرده است که باعث کاهش جدا شدن میکروالیاف از منسوجات می‌شود.

این دترجنت در فروشگاه‌های این برند و همچنین به صورت آنلاین موجود است. به گفته کمپانی در فرمولاسیون این محصول ترکیبات موثر کمپانی BASF به کار رفته که باعث می‌شود شستشو با آب سرد هم امکان پذیر باشد و در نتیجه به کاهش انتشارات کربن و افزایش طول عمر لباس کمک می‌کند. راهکار جدید به گونه‌ای است که سایر تولیدکنندگان دترجنت نیز می‌توانند فناوری آن را مورد استفاده قرار دهند. خاویر لوسادا، سرپرست ارشد پایداری در کمپانی ایندیتکس می‌گوید: نوآوری و

## هدف بنگلادش برای درآمد سالانه ۱۰ میلیارد دلاری از صادرات چرم تا سال ۲۰۳۰

۱۰ میلیارد دلار برساند.

در حال حاضر این رقم حدود یک میلیارد دلار است. به گفته وزیر، تنوع محصول و حفظ کیفیت بالا در شرایط فعلی از اهمیت زیادی برخوردار است. مونشی گفت: صنعت چرم در شرایط حال حاضر جهان از کشورهای نظیر ویتنام و چین نقل مکان کرده است. این یک فرصت برای بنگلادش به شمار می‌رود که باید نهایت استفاده را از آن بکند. صنعت چرم باید از طریق تولید محصولات باکیفیت پیشرفت کند. موسسات مالی کشور از توسعه چنین صنایعی حمایت می‌کنند. دولت نیز پشتیبانی‌های لازم را به عمل خواهد آورد. نسیم منظور، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش و کالاهای چرمی بنگلادش گفت: صنعت چرم کشور در دوران پس از کووید با مشکلات متعددی روبرو بوده است و در نتیجه انتظار دارد دولت حمایت‌های لازم را در این رابطه انجام دهد.



وزیر بازرگانی بنگلادش، تیپو مونشی اخیراً در یک نمایشگاه تجاری بین‌المللی گفته است که دولت بنگلادش قصد دارد تا درآمد سالانه خود را از صادرات چرم و محصولات چرمی افزایش داده و تا سال ۲۰۳۰ آن را به

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی





## صادرات ۱/۷ میلیارد دلاری پوشاک آماده ترکیه در سال ۲۰۲۲



صادرات ترکیه از ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲، ۱۵/۴ درصد افزایش یافته و در ۱۲ ماه گذشته از ۲۰۹ میلیارد دلار و سپس ۲۵۳ میلیارد دلار پیشی گرفته است.

بخش پوشاک آماده با صادرات ۱/۷ میلیارد دلاری پس از مواد شیمیایی و خودروسازی در رتبه سوم قرار دارد. بر اساس داده های سیستم تجارت عمومی (GTS) صادرات در ماه اکتبر با رشد ۲/۸ درصدی به ۲۱/۳ میلیارد دلار رسیده است.

رییس مجمع صادرکنندگان ترکیه (TIM)، مصطفی گولتپ گفت: علی رغم نشانه هایی از رکود در اقتصادهای جهان، خانواده صادرکنندگان در ماه اکتبر دارای عملکرد موفقیت آمیزی بوده اند.

او گفت: در اکتبر صادرات به بالاترین میزان خود در تمامی دوران ها رسیده است. صادرات کشور در طول ۱۰ ماه از ۲۰۹ میلیارد دلار و در طول ۱۲ ماه از ۲۵۳ میلیارد دلار پیشی گرفته است. ما شاهد رشد ۱۵/۴ درصدی صادرات در طول دوره ده ماهه در مقایسه با سال گذشته هستیم. رکورد صادرات ماهانه در تمامی ۱۲ ماه گذشته شکسته شده است.

پنج بخش صادرکننده مطرح در ماه اکتبر عبارت بودند از خودروسازی با ۲/۷ میلیارد دلار، مواد شیمیایی با ۲/۶ میلیارد دلار، پوشاک آماده با ۱/۷ میلیارد دلار، فولاد با ۱/۴ میلیارد دلار و قطعات الکتریکی و الکترونیکی با ۱/۳ میلیارد دلار صادرات.

گولتپ گزارش می دهد که در ماه اکتبر ۳۸ شهر صادرات خود را افزایش داده اند و استانبول، کوجالی، بوسا، ازمیر و قاضیان تپ به ترتیب بیشترین صادرات را داشته اند.

گولتپ با اشاره به این که ترکیه در ماه اکتبر به ۲۰۷ کشور و منطقه صادرات داشته می گوید: آلمان، عراق و ایالات متحده کشورهایی بودند که بیشترین صادرات را به آنها داشته ایم. در اکتبر ۱۸۰۶ شرکت جدید به خانواده صادرکنندگان پیوسته اند. رشد میانگین ارزش صادرات در واحد کیلوگرم همچنان ادامه دارد.

این مقدار در مقایسه با اکتبر سال گذشته ۱۸/۷ درصد افزایش یافته و به

۱/۶۴ دلار رسیده است. ما باید این مقدار را حداقل به بالای ۲ دلار به طور متوسط برسانیم. به همین دلیل باید صادرات محصولات با ارزش افزوده را بیشتر کنیم."

او خاطر نشان کرد که نشانه های کاهش سفارش از سوی اقتصادهای جهانی به ویژه اروپا و آمریکا که بزرگ ترین بازارهای ترکیه به شمار می روند همچنان مشاهده می شود.

همچنین با اشاره به این که تقاضا برای واردات در این بازارها به دلایل مختلفی از جمله قیمت های بالای انرژی، فشار ناشی از تورم، سیاست های مربوط به نرخ بهره و کاهش هزینه مصرف نهایی خانوار کاهش یافته، گفت: برابری یورو و دلار از آغاز سال جاری تاثیر منفی بر صادرات ترکیه داشته است. مقدار ضرر ناشی از این برابری تنها در ماه اکتبر بالغ بر ۱/۵ میلیارد دلار و در طول ده ماه گذشته بیش از ۱۱/۵ میلیارد دلار بوده است.

هدف ما برای صادرات در ابتدای سال ۲۵۰ میلیارد دلار بوده است. هنوز دو ماه پیش رو داریم. پنج بخش صادراتی برتر در ماه اکتبر عبارت بودند از خودرو سازی، مواد شیمیایی، پوشاک آماده، فولاد و قطعات الکتریکی و الکترونیکی.

## کاهش سفارشات در صنایع نساجی، پوشاک و کفش ویتنام

ویتنام می گوید: با توجه به این که در حال حاضر بازارهای صادراتی و سفارشات در حال کم شدن است، شرکت های تولیدی باید بر روی گسترش بازار خود تمرکز کنند.

این انجمن در حال همکاری با وزارت صنایع و بازرگانی برای گسترش برنامه های تبلیغاتی تجاری به منظور حمایت از کسب و کارها و دسترسی آنها به بازارهای بیشتر است.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

خود را در این ماه های پایانی سال کاهش داده اند.

به گفته شرکت های مختلف در اکثر بخش ها فعالیت های وارداتی و صادراتی در نیمه دوم سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۲ و شروع سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سه ماهه سوم سال جاری با شرایط سختی روبرو خواهد بود.

معاون و دبیر کل انجمن کیف و کفش چرمی

شرکت های نساجی، پوشاک و کفش ویتنامی با مشکلات و چالش های زیادی از جمله کاهش سفارشات صادراتی روبرو هستند که ممکن است تا نیمه اول سال ۲۰۲۳ نیز ادامه داشته باشد. پیش بینی می شود صنایع اصلی صادر کننده از جمله صنعت مبلمان شاهد کاهش چشمگیری در میزان سفارشات باشد.

بعضی از کسب و کارها مقیاس تولید و پرسنل



## امپراتور مد و لوازم آرایشی، نخستین ثروتمند جهان است

لوازم آرایشی و مد از جمله لوئیس ویتون و سفورا را هم شامل می شود. برعکس ایلان ماسک که بر پایداری منابع طبیعی در مصارف اقتصادی و تولید تاکید دارد، از برنارد آرنو خبری در رسانه های حامی اقتصاد پایدار نیست.

به جای این، او در ژانویه سال ۲۰۲۱، برند جواهرسازی تیفانی در آمریکا را به ارزش ۱۵۸ میلیارد دلار خریده است. این معامله به عنوان بزرگترین خرید یک برند لوکس تا امروز شناخته شده است.

در سال ۲۰۱۹ شرکت او ۳۰۲ میلیارد دلار تنها برای ساخت میزبانی لوکس بلموند هزینه کرده که شامل ۴۶ هتل، قطار و مسیرهای آبی است. برنارد آرنو اکنون ۷۵ ساله است. او روزانه به بیش از ۲۵ فروشگاه سر می زند و نکته جالب اینکه، بخش عمده ای از این فروشگاه نه متعلق به او، بلکه متعلق به شرکت های رقیب است.

در فهرست امروز فوربز ارزش دارایی برنارد آرنو به بیش از ۱۸۸ میلیارد دلار می رسد. اما در فهرست بلومبرگ خالص دارایی او به عنوان نخستین میلیارد در در فهرست ۵۰۰ نفره، ۱۷۱ میلیارد دلار اعلام شده است. این در حالی است که ایلان ماسک با ۱۶۴ میلیارد دلار ثروت در جایگاه دوم و گوتم آدانی از هند با ۱۲۵ میلیارد دلار ثروت در جایگاه سوم قرار گرفته است. هم چنین ثروت جف بزوس و بیل گیتس در فهرست بلومبرگ ۱۱۶ میلیارد دلار اعلام شده و وارن بافت با ۱۰۸ میلیارد دلار دارایی در جایگاه ششم جهان ایستاده است.



برعکس ایلان ماسک که بر پایداری منابع طبیعی در مصارف اقتصادی و تولید تاکید دارد، از برنارد آرنو خبری در رسانه های حامی اقتصاد پایدار نیست.

با به نصف رسیدن ارزش سهام تسلا، خودروساز الکترونیکی آمریکایی، ایلان ماسک دیگر در فهرست بلومبرگ و فوربز در جایگاه نخست میلیارد درها قرار ندارد. اکنون به جای ایلان ماسک، نام برنارد آرنو از فرانسه به عنوان ثروتمندترین فرد در جهان در رتبه نخست قرار گرفته است.

برنارد آرنو، صاحب برند LVMH است که این روزها از آن به عنوان یک امپراتوری در صنعت مد و لوازم آرایشی یاد می شود. برنارد آرنو این امپراتوری را تاسیس کرده و مدیریت می کند. شرکتی که بیش از ۷۰ برند

## تولید ماسکی برای ردیابی حرکات سریع چشم در خواب



پس از جمع آوری توسط حسگرها به یک موبایل، تبلت یا دستگاه ردیاب سلامتی ارسال می شود و هنگامیکه کاربر از خواب بیدار می شود، ارزیابی از فرایند خواب وی برای او نمایش داده می شود. یک بار شارژ باتری دستگاه برای ۸ ساعت استفاده کافی است. سومالیاتیکس هم اکنون در جستجوی شرکای سرمایه گذاری است تا دستگاه را به بازار ارائه کند. این شرکت مدعی است ماسک «سوماسلیپ» را می توان تا دسامبر آینده به طور تجاری با قیمت ۱۹۹ دلار عرضه کرد.

چشم یا در دو طرف آن است. همزمان با حرکات بالا و پایین یا چپ و راست چشم، قرنیه و شبکیه عضو به الکترودها نزدیک تر یا دور تر می شوند. از آنجا که میدان الکتریکی قرنیه و شبکیه با یکدیگر تفاوت دارد، الکترودها می توانند با رصد تغییرات در سیگنال های الکتریکی تعیین کنند چشم به کدام سمت است.

ماسک سوماسلیپ توسط استارت آپ «سومالیاتیکس» در آمریکا ابداع شده و حرکات چشمان کاربر را هنگام خواب رصد می کند اما برای انجام این کار از حسگرهای خازنی یکپارچه ساخته شده از ماده کامپوزیت اختصاصی نانولوله کربنی استفاده می کند.

هنگام استفاده از ماسک، فوم به چشم فشرده می شود و حسگرها سیگنال های الکتریکی بالا، زیر و هریک از طرفین چشم را ردیابی می کنند. داده های مربوط به حرکات چشمان طی شب

یک استارت آپ ماسکی ابداع کرده که با کمک چند حسگر حرکات چشم فرد هنگام خواب را ردیابی و اطلاعاتی درباره مدت زمان مرحله REM برای هر کاربر در خانه را به سادگی فراهم می کند.

به گزارش نیواطلس، مرحله REM یا حرکات سریع چشمان در خواب نقش مهمی در یادگیری، حافظه و رشد مغز دارد.

در حال حاضر برای مشخص شدن میزان مرحله REM خواب هر فرد، تست های مختلفی لازم است. در همین راستا ادعا می شود ماسک «سوماسلیپ» به کاربران کمک می کند این فرایند را در خانه انجام دهند. در تست های آزمایشگاهی از تکنیکی به نام «الکترواوکولوگرافی» برای مشخص شدن مدت زمان REM خواب فرد استفاده می شود. این فرایند شامل افزودن یک جفت الکترودها به پوست بیمار در بالا و زیر یک

## ✓ کمک به سانحه‌دیدگان با لباس پرنده!



در کنار همکار خود واقعا مایه مباهات است و خوشحالیم که توانستیم فناوری لباس پرواز را در جهان ماموریت‌های پزشکی به کار ببریم. منطقه دریاچه (Lake District) که پرواز آزمایشی در آنجا انجام شد، هر چند برای کوهنوردان بسیار جالب است اما برای ماموریت‌های امدادی کادر درمانی و بهیاران بسیار چالش‌برانگیز است. امدادگران با لباس پرنده به سرعت به کمک سانحه‌دیدگان می‌روند+فیلم این اولین مورد آزمایش لباس پرواز در جهان توسط کادر درمان پیش از رسیدن بالگردهای امدادی به صحنه است. هدف نهایی این کار کاهش زمان رسیدن کادر درمانی به بیماران به جای انتقال آنها به بیمارستان است. این لباس جت بیش از ۳۰۰ هزار پوند هزینه داشته است. بهیاران پزشکی با این لباس در مدت هشت دقیقه به افراد سانحه دیده می‌رسند در همان مسافتی که همان بهیار با پای پیاده حداقل یک ساعت در راه خواهد بود.

امدادگران پزشکی در انگلیس برای اولین بار موفق شدند با استفاده از یک لباس پرنده سریعا خود را به افراد سانحه دیده در یک منطقه کوهستانی در این کشور برسانند.

به گزارش دیلی میل، ۲ بهیار پزشکی شجاع در میان وزش بادهایی با سرعت بیش از ۳۰ مایل در ساعت و باران شدید با استفاده از کوله‌پشتی جت به سمت بالا پرواز کردند، این نقطه عطفی برای سرویس آمبولانس هوایی انگلیس (GNAAS) است چرا که این اولین بار است که اعضای تیم پزشکی این سازمان موفق شدند با لباس جت به سمت بالای منطقه‌ای شیب‌دار پرواز کنند.

این پرواز بخشی از آزمایش فناوری لباس جت (Jet Suit) بود که با هدف امدادسانی سریع کادر درمان در مناطق دوردست و صعب‌العبور با استفاده از این لباس پرنده اجرا شد.

لباس پرواز که توسط ریچارد براونینگ مخترع شاغل در شرکت گراویتی تولید شده است، می‌تواند به سرعت خیره‌کننده تا حد ۸۵ مایل در ساعت در ارتفاع بیش از ۱۲ هزار فوت (حدود ۳.۵ کیلومتر) در هوا برسد.

این لباس به پنج موتور کوچک جت متکی است که به هر آستین دو موتور و یکی هم در پشتی لباس جاسازی شده است. جمی والش بهیار پزشکی پس از حدود ۱۰ روز تعلیم در شرایط آب و هوایی نامساعد در یک منطقه سرایشی پرواز آزمایشی را به همراه همکار خود براونینگ انجام داد.

امدادگران با لباس پرنده به سرعت به کمک سانحه‌دیدگان می‌روند+فیلم براونینگ در این خصوص گفت: مشاهده پیشرفت حاصل از زمان طرح این ایده در سال ۲۰۲۰ میلادی بسیار جالب توجه بود و پرواز کردن

## ✓ کت جادویی برای فرار از دوربین‌های امنیتی

عابران پیاده هستند و خودروهای هوشمند می‌توانند عابران پیاده، جاده‌ها و موانع را شناسایی کنند. اگر چه با پوشیدن کت InvisDefense، دوربین تصویر شما را ثبت می‌کند، اما نمی‌تواند تشخیص دهد که شما یک انسان هستید یا نه. در طول روز، دوربین‌ها اغلب بدن انسان را از طریق حرکت و خطوط تشخیص می‌دهند. کت InvisDefense با داشتن یک الگوی استتار ویژه که روی سطح آن طراحی شده، می‌تواند با الگوریتم‌های تشخیصی دستگاه‌ها تداخل داشته باشد و به طور موثر دوربین را کور کند، تا دوربین نتواند کاربر را به عنوان یک انسان تشخیص دهد.

Zheng، از دانشکده علوم رایانه در دانشگاه ووهان اختراع شده است. این کت می‌تواند بدن انسان را در روز یا شب از دوربین‌های امنیتی تحت نظارت هوش مصنوعی پنهان کند. این کت را می‌توان با چشم غیرمسلح مشاهده کرد، اما از الگوهایی پوشیده شده که دوربین‌ها را در طول روز کور می‌کند و سیگنال‌های گرمایی غیرمعمولی در شب می‌فرستد. پروفیسور وانگ ژنگ تأکید می‌کند: امروزه، بسیاری از دستگاه‌های نظارتی می‌توانند بدن انسان را شناسایی کنند. دوربین‌های موجود در جاده قادر به تشخیص

دانشجویان چینی یک کت نامرئی‌کننده تولید کرده‌اند که افراد را از دید دوربین‌های امنیتی پنهان می‌کند.

این کت که InvisDefense نام دارد، به فردی که آن را پوشیده این امکان را می‌دهد در حالی که در تصاویر دوربین‌های امنیتی دیده می‌شود، به عنوان یک انسان تشخیص داده نشود و از کاربردهای آن می‌توان به مقابله با فناوری‌های پهپادهای بدون سرنشین و در میدان جنگ اشاره کرد.

کت InvisDefense با ظاهری ساده و البته هزینه کم، توسط تعدادی از دانشجویان چینی و تحت نظارت پروفیسور وانگ ژنگ (Wang)